

Аналитический отчет LiveInternet для сайта kazanshops.ru за июнь 2012 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	275,425	
Посетителей	84,467	
Доля женщин	62.6 %	
Доля мужчин	37.4 %	
Посетители младше 18 лет	12.7 %	
Посетители от 18 до 24 лет	32.0 %	
Посетители от 25 до 34 лет	37.9 %	
Посетители от 35 до 44 лет	10.8 %	
Посетители старше 44 лет	6.6 %	
Преобладающая страна - Россия	98.4 %	
Преобладающий регион - Казань	66.0 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	52.6 %	
Поиск	43.8 %	
Закладки	2.6 %	
Сайты	1.0 %	
Соц. сети	0.1 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	120,522	
Посетителей, пришедших с поисковиков	79,898	

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	3,332 (3.9%)	7,357 (8.7%)	10,689 (12.7%)
18-24	9,097 (10.8%)	17,973 (21.3%)	27,070 (32.0%)
25-34	13,172 (15.6%)	18,882 (22.4%)	32,054 (37.9%)
35-44	3,671 (4.3%)	5,447 (6.4%)	9,118 (10.8%)
45+	2,358 (2.8%)	3,178 (3.8%)	5,536 (6.6%)
Любой возраст	31,630 (37.4%)	52,837 (62.6%)	84,467 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	72	170	120
18-24	90	175	133
25-34	104	172	136
35-44	38	57	47
45+	36	51	43
Любой возраст	72	128	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	86	204	143
18-24	116	223	170
25-34	125	172	149
35-44	40	55	48
45+	25	27	26
Любой возраст	77	120	100

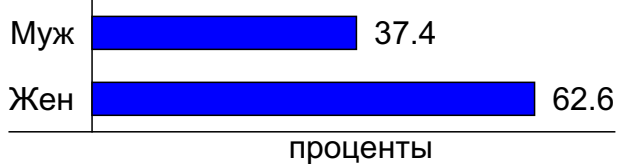
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Дом и семья](#), умноженное на 100.

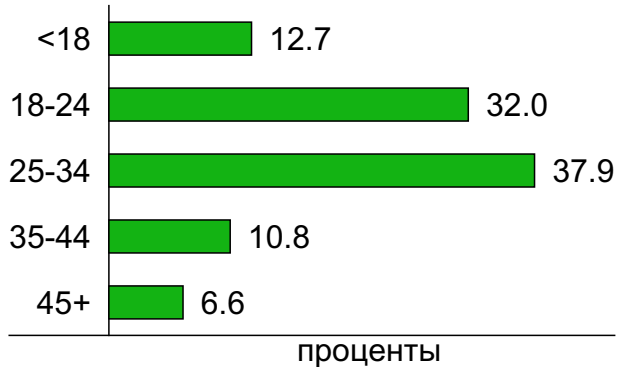
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	104	133	123
18-24	112	145	132
25-34	118	126	123
35-44	52	54	53
45+	42	46	44
Любой возраст	90	106	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

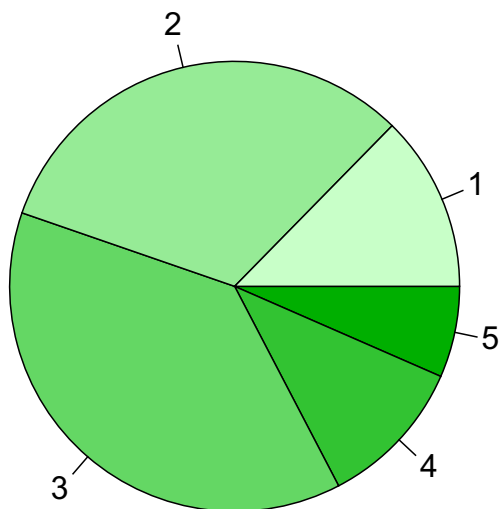
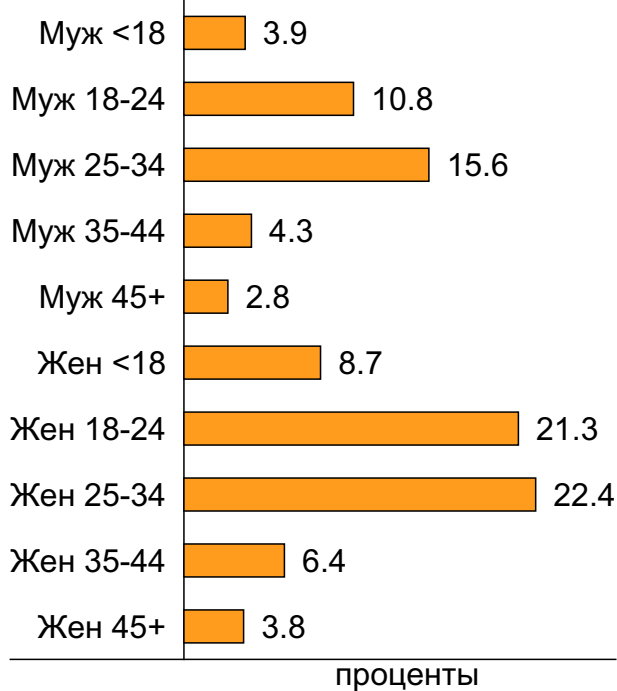
Пол



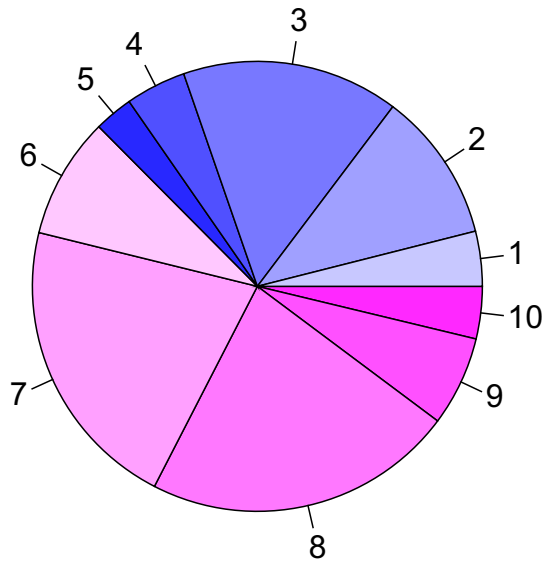
Возраст



Пол / Возраст



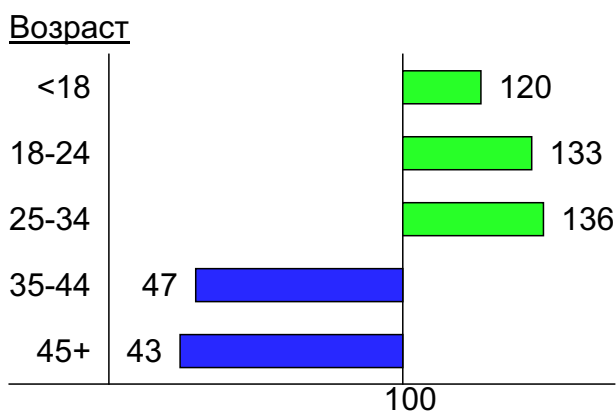
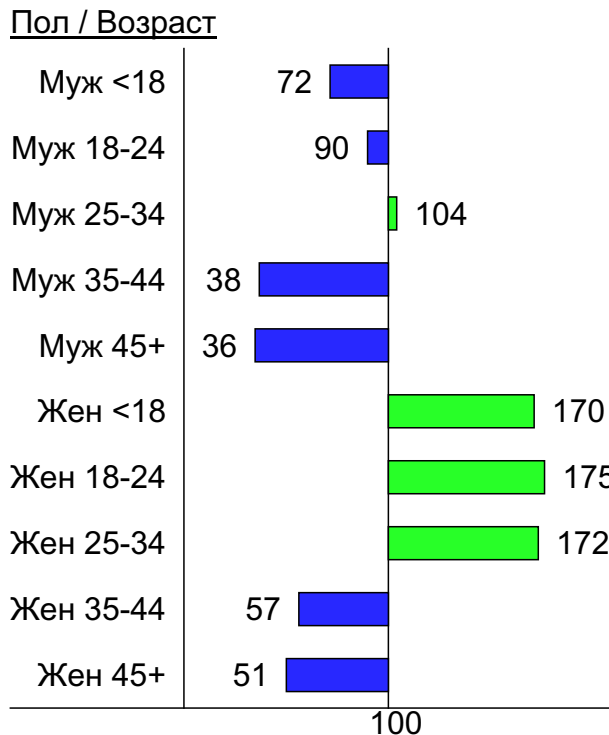
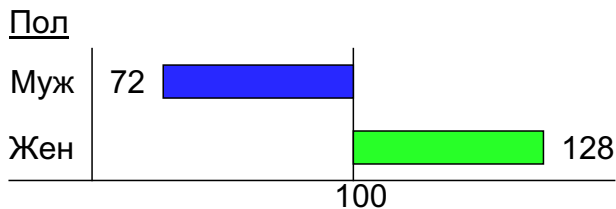
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



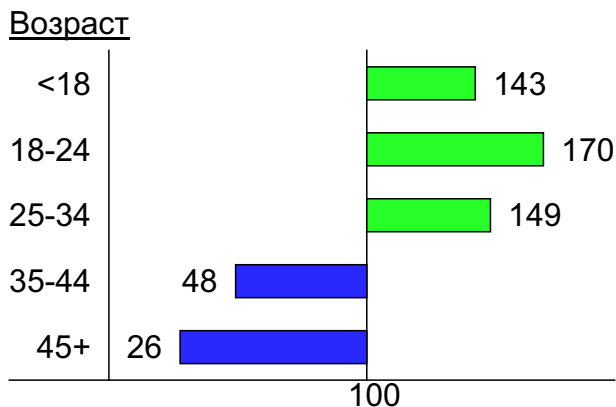
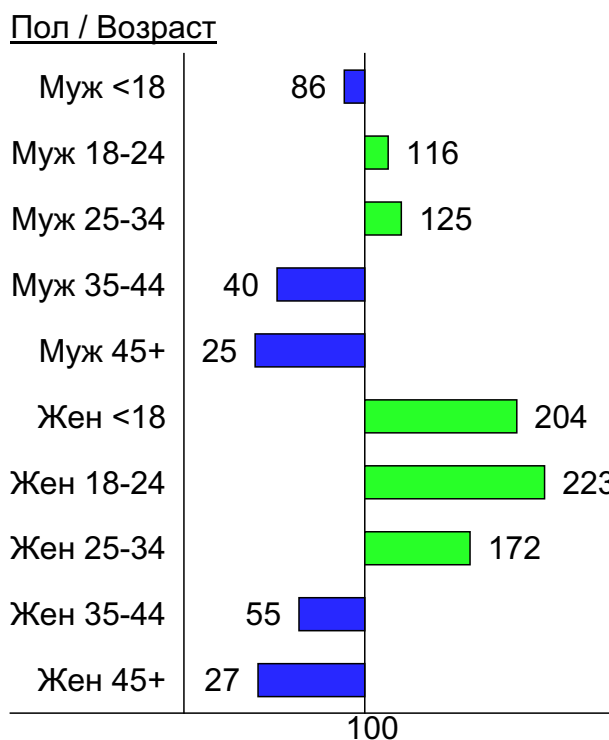
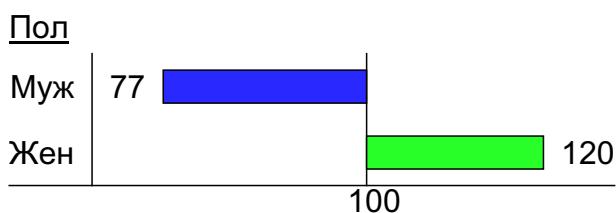
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

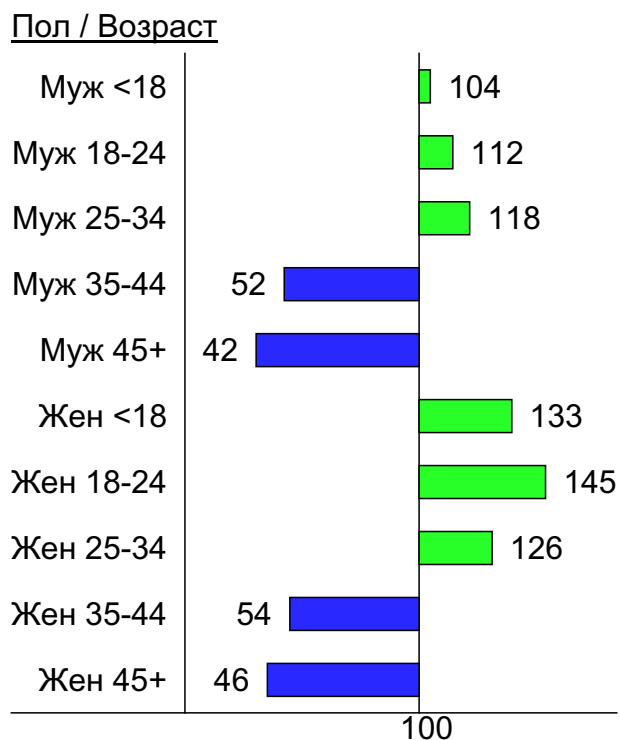
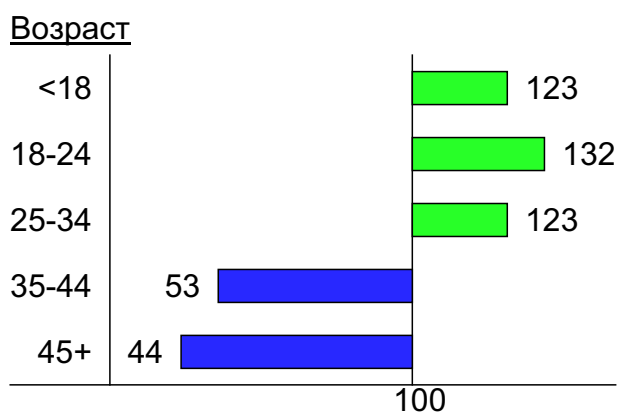
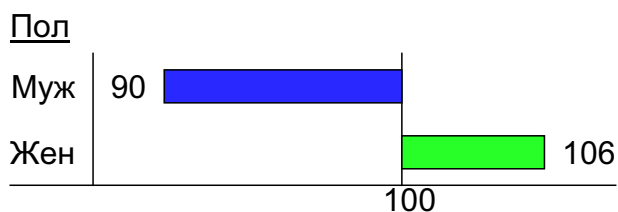


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

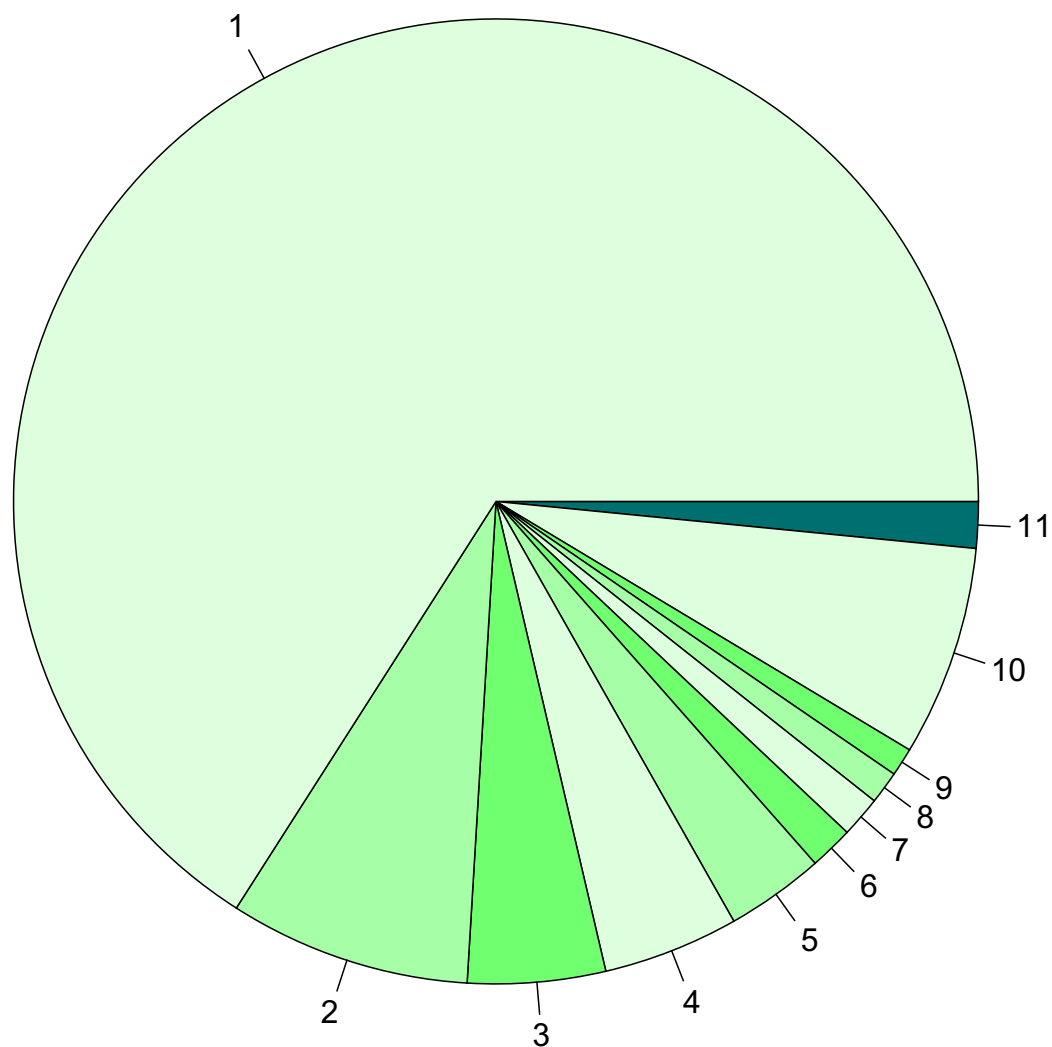


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Дом и семья](#) -
Category-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Казань - 66.0%
- 2: Москва - 8.1%
- 3: Нижний Новгород - 4.6%
- 4: Самара - 4.5%
- 5: Ульяновск - 3.3%
- 6: Йошкар-Ола - 1.5%
- 7: Набережные Челны - 1.4%
- 8: Чебоксары - 1.1%
- 9: Киров - 0.9%
- 10: Остальные регионы России - 7.1%

Другие страны:

- 11: Остальные страны - 1.6%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июнь 2012 г.	май 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	3,224 (98.4%)	3,270 (98.5%)	3,401 (98.5%)
Украина	12 (0.4%)	14 (0.4%)	14 (0.4%)
Казахстан	6.7 (0.2%)	7.2 (0.2%)	7.3 (0.2%)
Беларусь	4.8 (0.1%)	4.8 (0.1%)	4.7 (0.1%)
Германия	3.8 (0.1%)	2.8 (0.1%)	3.1 (0.1%)
США	3.2 (0.1%)	2.1 (0.1%)	3.4 (0.1%)
Узбекистан	2.3 (0.1%)	2.2 (0.1%)	2.2 (0.1%)
Молдавия	1.4 (0.0%)	1.3 (0.0%)	1.4 (0.0%)
Китай	1.1 (0.0%)	1.2 (0.0%)	1.1 (0.0%)
Великобритания	1.1 (0.0%)	0.81 (0.0%)	0.97 (0.0%)
Чехия	1 (0.0%)	0.58 (0.0%)	0.62 (0.0%)
Турция	0.97 (0.0%)	0.97 (0.0%)	0.96 (0.0%)
Израиль	0.87 (0.0%)	0.52 (0.0%)	0.67 (0.0%)
Азербайджан	0.83 (0.0%)	1.1 (0.0%)	1.2 (0.0%)
Италия	0.83 (0.0%)	0.84 (0.0%)	0.81 (0.0%)
Армения	0.73 (0.0%)	0.71 (0.0%)	0.82 (0.0%)
Франция	0.67 (0.0%)	0.42 (0.0%)	0.54 (0.0%)
Киргизия	0.63 (0.0%)	0.65 (0.0%)	0.64 (0.0%)
Другие	0.6 (0.0%)	0.74 (0.0%)	0.78 (0.0%)
Латвия	0.6 (0.0%)	0.74 (0.0%)	0.74 (0.0%)
Грузия	0.57 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.42 (0.0%)
Таджикистан	0.47 (0.0%)	0.39 (0.0%)	0.43 (0.0%)
Швеция	0.37 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Эстония	0.33 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.34 (0.0%)
Испания	0.3 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.32 (0.0%)
Греция	0.3 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Канада	0.27 (0.0%)	0.42 (0.0%)	0.35 (0.0%)
Нидерланды	0.27 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.27 (0.0%)
Швейцария	0.27 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Польша	0.23 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Туркмения	0.23 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Австрия	0.2 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Египет	0.2 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Болгария	0.2 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Япония	0.2 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Финляндия	0.17 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Бельгия	0.17 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Австралия	0.17 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.088 (0.0%)
Норвегия	0.13 (0.0%)	0.35 (0.0%)	0.26 (0.0%)
ОАЭ	0.13 (0.0%)	0.35 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Индия	0.13 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Дания	0.13 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Словакия	0.13 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.088 (0.0%)
Новая Зеландия	0.13 (0.0%)	0 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Литва	0.1 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Венгрия	0.1 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.066 (0.0%)
Ирландия	0.1 (0.0%)	0 (0.0%)	0.055 (0.0%)
Бразилия	0.067 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Таиланд	0.067 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.077 (0.0%)
Кипр	0.067 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
сумма выбранных	3,274.331 (100.0%)	3,318.866 (100.0%)	3,452.73 (100.0%)
всего	3,275 (100%)	3,320 (100%)	3,454 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июнь 2012 г.	май 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Казань	2,160 (67.0%)	2,225 (68.0%)	2,298 (67.5%)
Москва	265 (8.2%)	253 (7.7%)	263 (7.7%)
Нижний Новгород	151 (4.7%)	144 (4.4%)	130 (3.8%)
Самара	149 (4.6%)	149 (4.6%)	156 (4.6%)
Ульяновск	108 (3.3%)	104 (3.2%)	112 (3.3%)
Йошкар-Ола	48 (1.5%)	47 (1.4%)	52 (1.5%)
Набережные Челны	45 (1.4%)	51 (1.6%)	52 (1.5%)
Чебоксары	36 (1.1%)	31 (0.9%)	35 (1.0%)
Киров	31 (1.0%)	27 (0.8%)	30 (0.9%)
Санкт-Петербург	29 (0.9%)	29 (0.9%)	30 (0.9%)
Ижевск	26 (0.8%)	24 (0.7%)	26 (0.8%)
Уфа	18 (0.6%)	17 (0.5%)	19 (0.6%)
Екатеринбург	18 (0.6%)	18 (0.6%)	19 (0.6%)
Челябинск	9.7 (0.3%)	9.2 (0.3%)	9.6 (0.3%)
Краснодар	8.1 (0.3%)	8.6 (0.3%)	9 (0.3%)
Пермь	7.2 (0.2%)	6.5 (0.2%)	7.3 (0.2%)
Саратов	5.9 (0.2%)	7 (0.2%)	29 (0.9%)
Новосибирск	5.6 (0.2%)	5.8 (0.2%)	6.2 (0.2%)
Ростов-на-Дону	5.3 (0.2%)	5 (0.2%)	5.3 (0.2%)
Волгоград	4.8 (0.1%)	6 (0.2%)	5.4 (0.2%)
Сыктывкар	4.5 (0.1%)	4.2 (0.1%)	4.3 (0.1%)
Оренбург	4.1 (0.1%)	4.5 (0.1%)	4.6 (0.1%)
Тольятти	3.9 (0.1%)	3.3 (0.1%)	4 (0.1%)
Ханты-Мансийск	3.7 (0.1%)	4.3 (0.1%)	4.5 (0.1%)
Пенза	3.1 (0.1%)	3.1 (0.1%)	3.3 (0.1%)
Иркутск	3.1 (0.1%)	3 (0.1%)	3 (0.1%)
Ставрополь	3.1 (0.1%)	2.9 (0.1%)	2.9 (0.1%)
Хабаровск	2.8 (0.1%)	3.8 (0.1%)	3.5 (0.1%)
Воронеж	2.7 (0.1%)	3.2 (0.1%)	3.4 (0.1%)
Саранск	2.5 (0.1%)	2.6 (0.1%)	2.6 (0.1%)
Владивосток	2.5 (0.1%)	2.8 (0.1%)	3.2 (0.1%)
Омск	2.4 (0.1%)	3.6 (0.1%)	3.4 (0.1%)
Тюмень	2.4 (0.1%)	2.3 (0.1%)	2.5 (0.1%)
Красноярск	2.4 (0.1%)	3.1 (0.1%)	3 (0.1%)
Рязань	2.3 (0.1%)	2.7 (0.1%)	2.8 (0.1%)
Владимир	2.2 (0.1%)	1.7 (0.1%)	2.2 (0.1%)
Тула	2 (0.1%)	1.9 (0.1%)	2.3 (0.1%)
Ярославль	1.9 (0.1%)	2.1 (0.1%)	2.2 (0.1%)
Кемерово	1.9 (0.1%)	2.2 (0.1%)	2.7 (0.1%)
Белгород	1.9 (0.1%)	1.6 (0.0%)	2 (0.1%)
Архангельск	1.8 (0.1%)	1.5 (0.0%)	1.7 (0.0%)
Липецк	1.6 (0.0%)	2 (0.1%)	2 (0.1%)
Калуга	1.5 (0.0%)	1.8 (0.1%)	1.6 (0.0%)
Томск	1.5 (0.0%)	1.9 (0.1%)	1.8 (0.1%)
Барнаул	1.5 (0.0%)	1.8 (0.1%)	1.9 (0.1%)
Иваново	1.4 (0.0%)	2.6 (0.1%)	2.5 (0.1%)
Салехард	1.4 (0.0%)	2 (0.1%)	2.1 (0.1%)
Тверь	1.4 (0.0%)	1.4 (0.0%)	1.6 (0.0%)
Калининград	1.3 (0.0%)	1 (0.0%)	1.2 (0.0%)
Вологда	1.1 (0.0%)	1.6 (0.0%)	1.4 (0.0%)
сумма выбранных	3,200.5 (99.3%)	3,243.6 (99.2%)	3,374 (99.2%)
всего	3,224 (100%)	3,271 (100%)	3,402 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бытовая техника		7,798	9.2 %	496
Аудио, Видео, Фото		8,135	9.6 %	454
в том числе	Аудио-техника	2,714	3.2 %	531
	Фотоаппараты	2,667	3.2 %	476
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	2,170	2.6 %	448
	Видеоаппаратура	1,621	1.9 %	445
Выставки, концерты, театры, кино		14,232	16.8 %	453
Финансы		12,935	15.3 %	440
в том числе	Кредиты	6,092	7.2 %	568
	Валюта	4,518	5.3 %	348
	Страхование	3,094	3.7 %	566
	Фондовый рынок	963	1.1 %	514
	Вклады, депозиты	485	0.6 %	508
	Денежные переводы	285	0.3 %	492
Бизнес		20,928	24.8 %	403
в том числе	Трудоустройство, персонал	14,606	17.3 %	419
	Бухгалтерия	6,120	7.2 %	447
	Реклама	3,361	4.0 %	449
	Аудит, консалтинг	558	0.7 %	505
Недвижимость		19,204	22.7 %	392
в том числе	Квартиры	12,229	14.5 %	397
	Загородная недвижимость	4,439	5.3 %	461
	Земля	2,328	2.8 %	504
	Ипотека	1,840	2.2 %	776
	Коммерческая недвижимость	1,233	1.5 %	622
	Гаражи	957	1.1 %	430
	Зарубежная недвижимость	550	0.7 %	352
Образование		10,236	12.1 %	377
в том числе	Образование высшее	5,152	6.1 %	373
	Иностранные языки	4,148	4.9 %	395
	Образование для детей	2,555	3.0 %	456
	Образование за рубежом	280	0.3 %	460
Дом и семья		25,871	30.6 %	374
в том числе	Кулинария, рецепты	17,890	21.2 %	375
	Собаки	4,040	4.8 %	315
	Маленькие дети	3,887	4.6 %	969
	Кошки	3,727	4.4 %	395
	Детские сады	2,831	3.4 %	637
Авто		24,793	29.4 %	350
в том числе	Иномарки	20,043	23.7 %	365
	Отечественные	5,006	5.9 %	452
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	3,537	4.2 %	333
	Колёса, Шины	2,134	2.5 %	446
	Автострахование	926	1.1 %	696

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		35,606	42.2 %	332
в том числе	Беременность и роды	9,414	11.1 %	437
	Диеты	5,835	6.9 %	402
	Лишний вес	4,154	4.9 %	426
	Стоматология	3,131	3.7 %	536
	Спорт, фитнес, йога	2,887	3.4 %	546
	Зрение	1,209	1.4 %	489
Компьютеры, оргтехника		11,433	13.5 %	316
в том числе	Ноутбуки	3,654	4.3 %	335
	Планшетные ПК	2,856	3.4 %	419
	Компьютерные комплектующие	2,498	3.0 %	286
	Принтеры	1,902	2.3 %	406
	Мониторы	699	0.8 %	338
Отдых, туризм, путешествия		18,514	21.9 %	304
в том числе	Отдых за рубежом	11,578	13.7 %	345
	Отдых в России и Украине	10,086	11.9 %	303
Телефоны, связь		19,735	23.4 %	299
в том числе	Мобильные телефоны	16,373	19.4 %	303
	Мобильные приложения и услуги	9,765	11.6 %	327
	Навигация	1,491	1.8 %	351
	Стационарная связь	434	0.5 %	399

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах. Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#).
Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

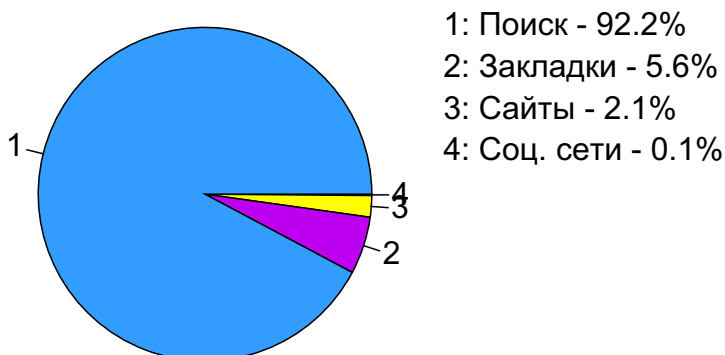
Структура переходов на страницы сайта

	июнь 2012 г.	май 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	144,738 (52.6%)	143,158 (51.3%)	149,013 (51.8%)
Поиск	120,522 (43.8%)	124,232 (44.5%)	127,281 (44.2%)
Закладки	7,270 (2.6%)	9,067 (3.2%)	8,628 (3.0%)
Сайты	2,723 (1.0%)	2,661 (1.0%)	2,771 (1.0%)
Соц. сети	172 (0.1%)	176 (0.1%)	164 (0.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	275,425 (100%)	279,294 (100%)	287,857 (100%)

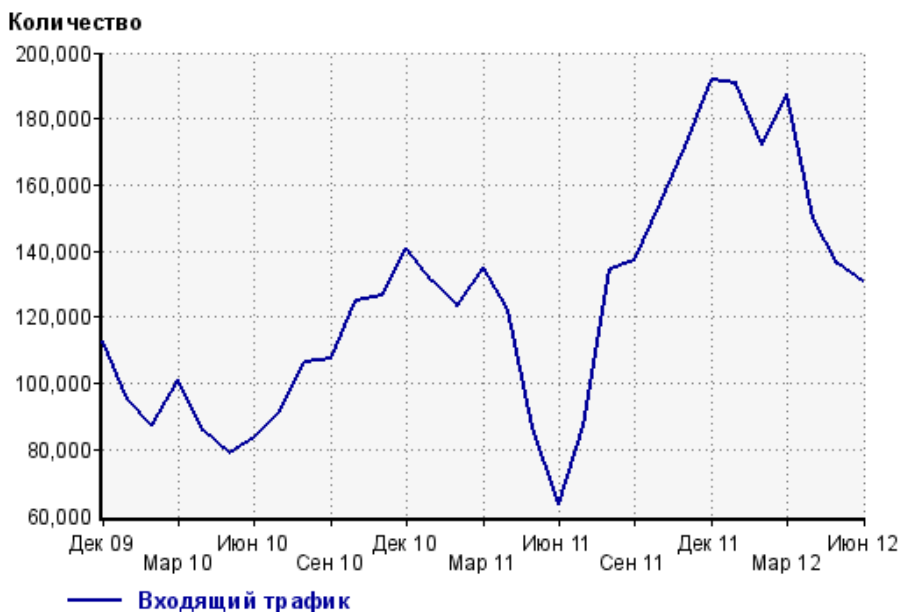
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

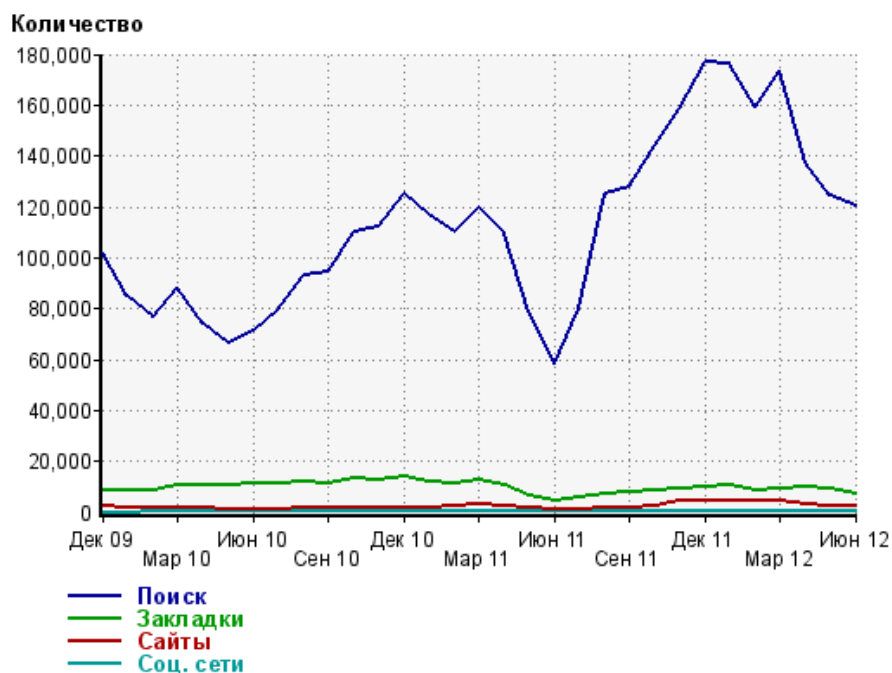
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

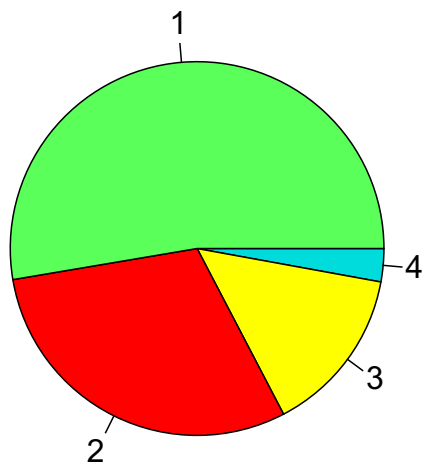


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Дек 09	101,721	8,691	2,337	0
Янв 10	84,882	8,436	1,946	0
Фев 10	76,863	8,514	1,729	20
Мар 10	88,608	10,713	1,966	42
Апр 10	73,731	10,340	1,512	108
Май 10	66,753	10,711	1,234	31
Июн 10	71,444	11,009	1,286	37
Июл 10	79,221	11,094	1,255	46
Авг 10	92,753	11,923	1,459	63
Сен 10	94,729	11,146	1,623	76
Окт 10	110,204	12,971	1,755	92
Ноя 10	112,028	12,947	1,706	64
Дек 10	124,876	14,032	2,001	87
Янв 11	116,810	12,171	1,950	91
Фев 11	109,937	11,286	2,320	61
Мар 11	119,877	12,287	2,732	73
Апр 11	109,188	10,461	2,632	54
Май 11	78,757	6,575	1,517	52
Июн 11	58,140	4,468	1,055	29
Июл 11	79,891	5,938	1,237	76
Авг 11	125,098	7,498	1,864	66
Сен 11	127,788	7,538	1,900	60
Окт 11	144,103	8,317	2,061	107
Ноя 11	158,236	9,166	4,107	195
Дек 11	177,228	9,911	4,295	149
Янв 12	176,206	10,235	4,396	133
Фев 12	159,011	8,640	4,146	202
Мар 12	173,536	9,498	4,188	196
Апр 12	137,089	9,548	2,927	146
Май 12	124,232	9,067	2,661	176
Июн 12	120,522	7,270	2,723	172

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт kazanshops.ru

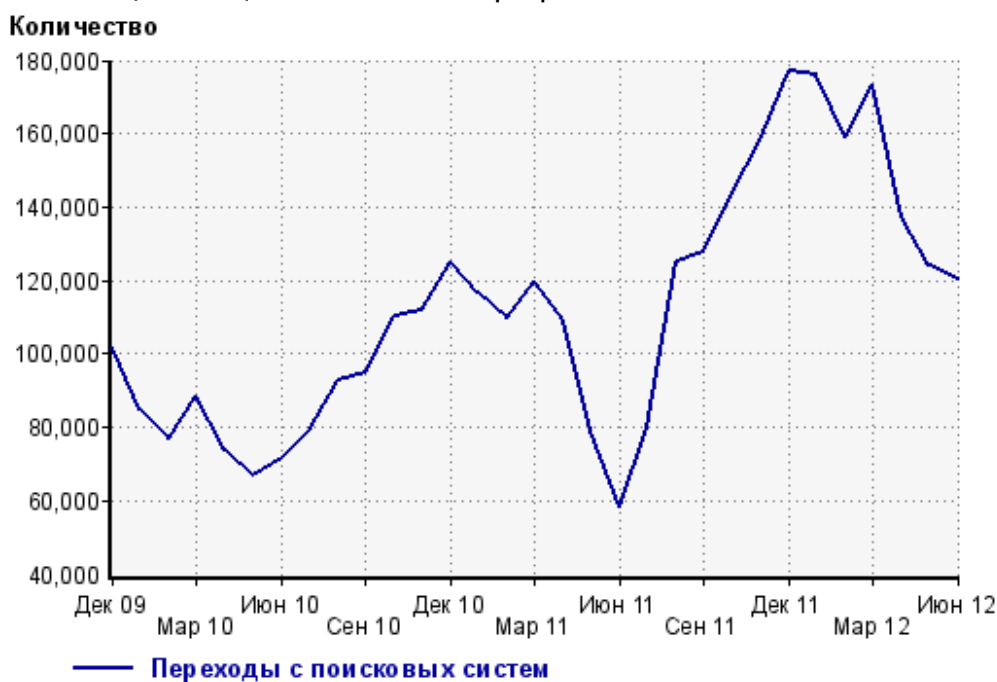
	июнь 2012 г.	май 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	63,469 (52.7%)	65,135 (52.4%)	66,652 (52.4%)
Google	36,151 (30.0%)	36,449 (29.3%)	37,903 (29.8%)
Search.Mail.ru	17,447 (14.5%)	18,746 (15.1%)	18,886 (14.8%)
Rambler	1,571 (1.3%)	1,720 (1.4%)	1,666 (1.3%)
Bing	792 (0.7%)	835 (0.7%)	814 (0.6%)
Google (картинки)	349 (0.3%)	452 (0.4%)	451 (0.4%)
Nigma	164 (0.1%)	195 (0.2%)	201 (0.2%)
QIP.ru	163 (0.1%)	233 (0.2%)	206 (0.2%)
Conduit.com	134 (0.1%)	146 (0.1%)	142 (0.1%)
Яндекс (картинки)	121 (0.1%)	174 (0.1%)	206 (0.2%)
сумма выбранных	120,361 (99.9%)	124,085 (99.9%)	127,127 (99.9%)
всего	120,522 (100%)	124,232 (100%)	127,281 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

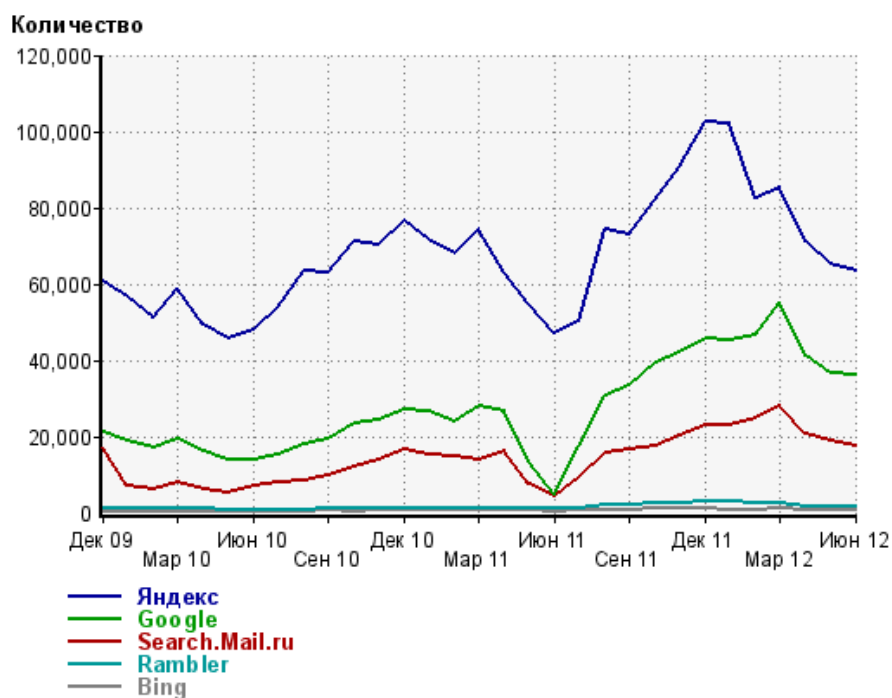


- 1: Яндекс - 52.7%
- 2: Google - 30.0%
- 3: Search.Mail.ru - 14.5%
- 4: Остальные поисковики - 2.9%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Дек 09	60,844	21,123	16,879	1,244	175
Янв 10	56,683	18,937	6,825	1,042	117
Фев 10	51,131	17,118	6,334	995	169
Мар 10	58,861	19,355	7,855	1,097	314
Апр 10	49,123	16,074	6,186	975	373
Май 10	45,643	13,761	5,245	884	273
Июн 10	48,153	14,024	7,200	810	263
Июл 10	53,772	15,281	7,847	788	351
Авг 10	63,477	18,166	8,416	891	430
Сен 10	62,994	19,309	9,609	965	486
Окт 10	71,263	23,512	12,263	1,151	444
Ноя 10	70,311	24,297	13,645	1,253	764
Дек 10	76,745	27,175	16,806	1,324	696
Янв 11	71,377	26,548	15,095	1,286	714
Фев 11	68,136	23,740	14,554	1,236	706
Мар 11	74,321	27,782	14,036	1,279	784
Апр 11	63,125	26,543	16,003	1,116	803
Май 11	54,641	13,595	7,606	1,000	683
Июн 11	46,906	4,680	4,540	937	236
Июл 11	50,153	17,441	9,410	1,265	503
Авг 11	74,437	30,510	15,707	2,070	874
Сен 11	72,905	33,598	16,675	2,096	864
Окт 11	81,872	39,533	17,684	2,319	985
Ноя 11	90,594	41,944	20,075	2,602	1,116
Дек 11	102,611	45,758	22,778	2,961	1,089
Янв 12	101,853	45,327	23,004	2,817	895
Фев 12	82,403	46,541	24,694	2,312	844
Мар 12	85,105	55,195	27,805	2,403	930
Апр 12	71,354	41,109	20,466	1,709	817
Май 12	65,135	36,449	18,746	1,720	835
Июн 12	63,469	36,151	17,447	1,571	792

Структура месячной поисковой аудитории сайта

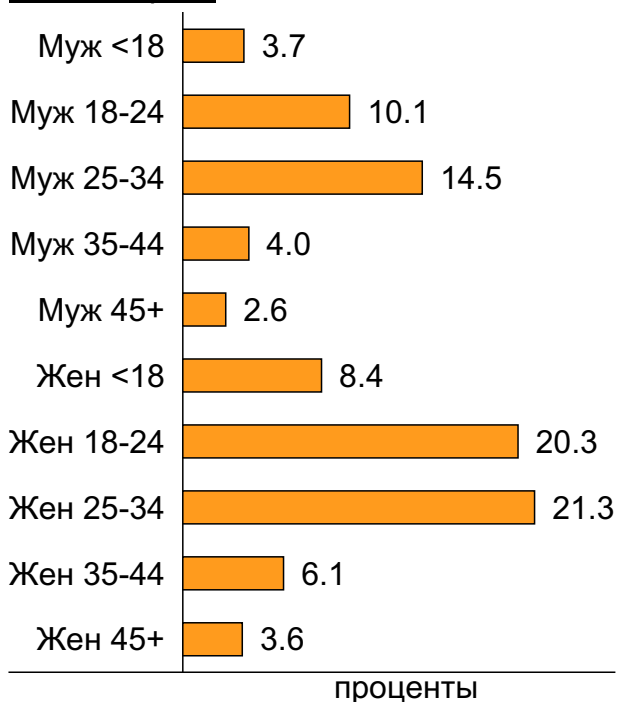
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

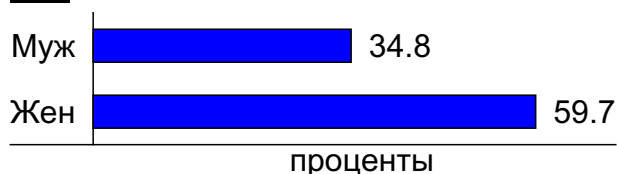
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	3,096 (3.7%)	7,089 (8.4%)	10,185 (12.1%)
18-24	8,503 (10.1%)	17,149 (20.3%)	25,652 (30.4%)
25-34	12,279 (14.5%)	18,032 (21.3%)	30,311 (35.9%)
35-44	3,382 (4.0%)	5,166 (6.1%)	8,548 (10.1%)
45+	2,170 (2.6%)	3,032 (3.6%)	5,202 (6.2%)
Любой возраст	29,430 (34.8%)	50,468 (59.7%)	79,898 (94.6%)

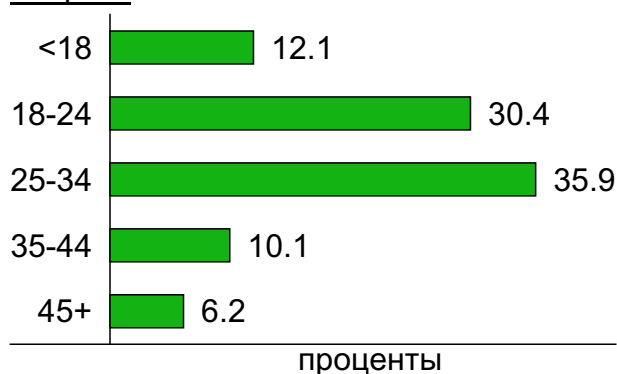
Пол / Возраст



Пол



Возраст



Месячный отчёт по выбранным фразам для сайта

Фраза	Переходы с поисковых систем	Доля в глобальном трафике	Позиция в Google	Позиция в Яндексе
одежда казань	66 [34]	63% [41%]	1 [1]	1 [1]
аптеки казани	0 [2]	0% [0.21%]	19 [18]	18 [14]
супермаркеты казани	5 [8]	12% [16%]	2 [2]	* [2]
строительная казань	0 [0]	0% [0%]	* [*]	* [*]
автосалоны казани	27 [16]	0.26% [0.13%]	23 [23]	13 [15]
авто казань	0 [0]	0% [0%]	29 [32]	* [*]
техника казань	1 [7]	25% [58%]	2 [1]	2 [2]
спортивная казань	0 [0]	0% [0%]	17 [17]	* [*]
торговая казань	0 [0]	0% [0%]	13 [16]	19 [*]
обувь казань	137 (-32%)	51% [50%]	8 [1]	1 [1]
окна казань	10 [2]	3% [0.39%]	* [*]	14 [14]
двери казань	6 [1]	1% [0.16%]	23 [28]	15 [19]

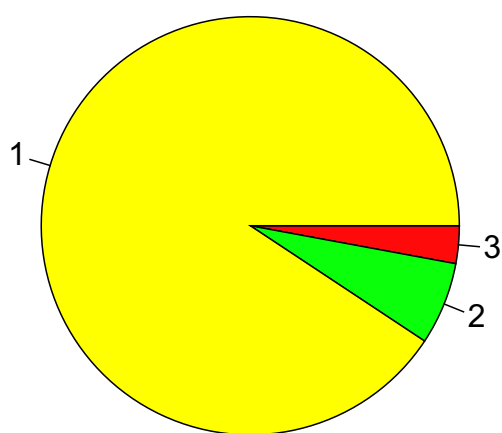
Данная таблица сформирована на основе фраз, указанных на странице [изменения описания](#) сайта в блоке "Поисковые фразы". В клетках таблицы в круглых скобках () показывается изменение соответствующего показателя по отношению к предыдущему месяцу. В прямоугольных скобках [] показывается значение за предыдущий месяц.

В последних трёх столбцах отображаются номера позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по каждой фразе на конец месяца. Знак "*" вместо номера позиции означает, что сайта не было на первой странице выдачи поисковой системы. Для Google предусмотрено 50 результатов на странице, а для Яндекса - 20. Если вместо номера позиции стоит знак "-", это означает, что сервис LiveInternet не обращался с данным запросом к поисковой системе.

Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт kazanshops.ru

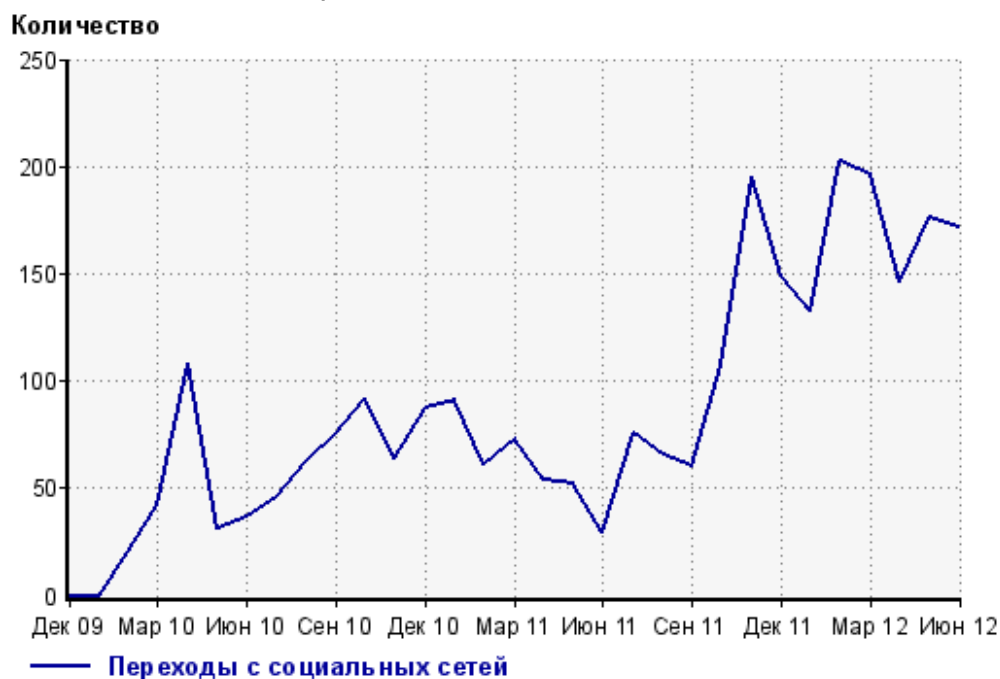
	июнь 2012 г.	май 2012 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	156 (90.7%)	159 (90.3%)	148 (90.2%)
liveinternet.ru	11 (6.4%)	13 (7.4%)	13 (7.9%)
livejournal.com	2 (1.2%)	3 (1.7%)	2 (1.2%)
my.mail.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
facebook.com	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
plus.google.com	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	172 (100%)	175 (99.4%)	163 (99.4%)
всего	172 (100%)	176 (100%)	164 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

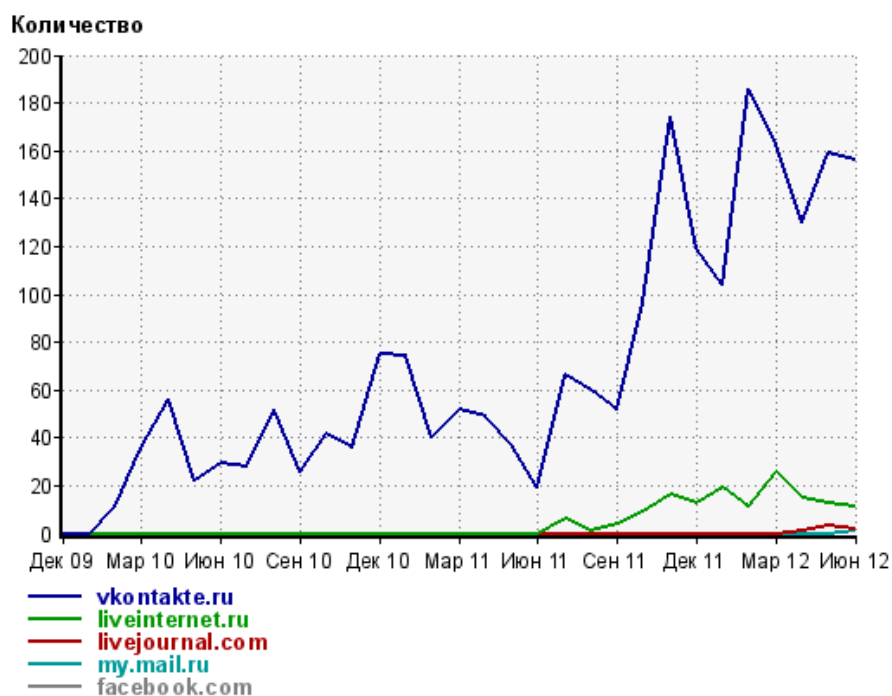


- 1: vkontakte.ru - 90.7%
- 2: liveinternet.ru - 6.4%
- 3: Другие - 2.9%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

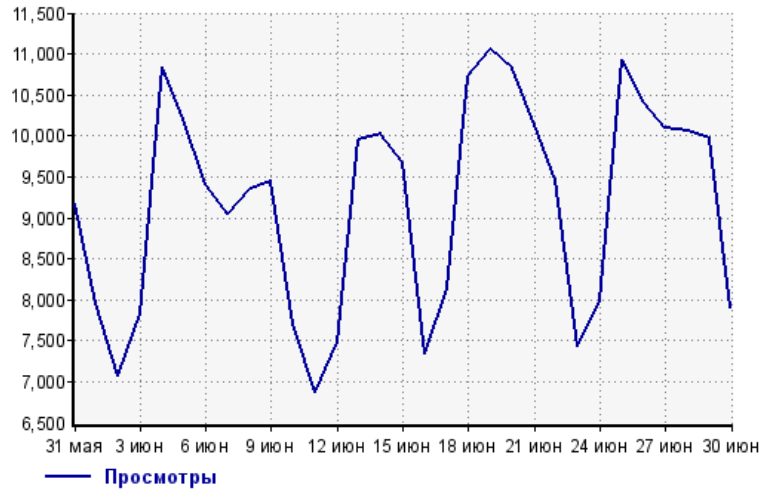


Дата	vkontakte.ru	liveinternet.ru	livejournal.com	my.mail.ru	facebook.com
Дек 09	0	0	0	0	0
Янв 10	0	0	0	0	0
Фев 10	11	0	0	0	0
Мар 10	36	0	0	0	0
Апр 10	56	0	0	0	0
Май 10	22	0	0	0	0
Июн 10	29	0	0	0	0
Июл 10	28	0	0	0	0
Авг 10	52	0	0	0	0
Сен 10	26	0	0	0	0
Окт 10	42	0	0	0	0
Ноя 10	36	0	0	0	0
Дек 10	75	0	0	0	0
Янв 11	74	0	0	0	0
Фев 11	40	0	0	0	0
Мар 11	52	0	0	0	0
Апр 11	49	0	0	0	0
Май 11	37	0	0	0	0
Июн 11	19	0	0	0	0
Июл 11	66	6	0	0	0
Авг 11	60	1	0	0	0
Сен 11	52	4	0	0	0
Окт 11	97	9	0	0	0
Ноя 11	174	16	0	0	0
Дек 11	119	13	0	0	0
Янв 12	104	19	0	0	0
Фев 12	186	11	0	0	0
Мар 12	163	26	0	0	0
Апр 12	130	15	1	0	0
Май 12	159	13	3	0	0
Июн 12	156	11	2	1	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

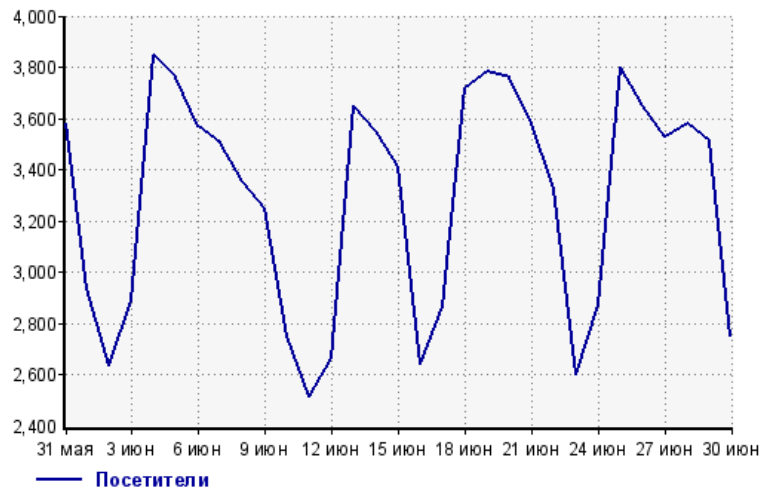
Количество



31 мая:	9,169	16 июня:	7,350
1 июня:	7,955	17 июня:	8,136
2 июня:	7,065	18 июня:	10,734
3 июня:	7,833	19 июня:	11,061
4 июня:	10,844	20 июня:	10,826
5 июня:	10,210	21 июня:	10,137
6 июня:	9,416	22 июня:	9,462
7 июня:	9,054	23 июня:	7,428
8 июня:	9,356	24 июня:	8,001
9 июня:	9,443	25 июня:	10,922
10 июня:	7,709	26 июня:	10,418
11 июня:	6,874	27 июня:	10,104
12 июня:	7,482	28 июня:	10,061
13 июня:	9,953	29 июня:	9,974
14 июня:	10,026	30 июня:	7,903
15 июня:	9,688		

Размер аудитории сайта

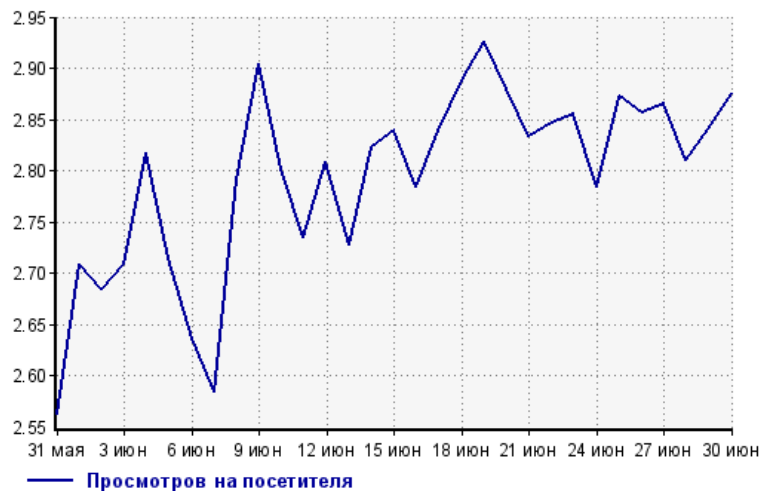
Количество



31 мая:	3,578	16 июня:	2,640
1 июня:	2,937	17 июня:	2,865
2 июня:	2,632	18 июня:	3,717
3 июня:	2,892	19 июня:	3,780
4 июня:	3,849	20 июня:	3,759
5 июня:	3,761	21 июня:	3,577
6 июня:	3,571	22 июня:	3,325
7 июня:	3,503	23 июня:	2,602
8 июня:	3,351	24 июня:	2,874
9 июня:	3,252	25 июня:	3,802
10 июня:	2,752	26 июня:	3,647
11 июня:	2,514	27 июня:	3,526
12 июня:	2,664	28 июня:	3,580
13 июня:	3,650	29 июня:	3,511
14 июня:	3,552	30 июня:	2,749
15 июня:	3,412		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 мая:	2.6	16 июня:	2.8
1 июня:	2.7	17 июня:	2.8
2 июня:	2.7	18 июня:	2.9
3 июня:	2.7	19 июня:	2.9
4 июня:	2.8	20 июня:	2.9
5 июня:	2.7	21 июня:	2.8
6 июня:	2.6	22 июня:	2.8
7 июня:	2.6	23 июня:	2.9
8 июня:	2.8	24 июня:	2.8
9 июня:	2.9	25 июня:	2.9
10 июня:	2.8	26 июня:	2.9
11 июня:	2.7	27 июня:	2.9
12 июня:	2.8	28 июня:	2.8
13 июня:	2.7	29 июня:	2.8
14 июня:	2.8	30 июня:	2.9
15 июня:	2.8		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Дек 09:	283,715	Апр 11:	293,227
Янв 10:	240,532	Май 11:	206,291
Фев 10:	222,909	Июн 11:	144,056
Мар 10:	264,213	Июл 11:	195,102
Апр 10:	220,870	Авг 11:	304,148
Май 10:	199,284	Сен 11:	306,631
Июн 10:	204,730	Окт 11:	341,155
Июл 10:	222,029	Ноя 11:	371,925
Авг 10:	266,240	Дек 11:	412,055
Сен 10:	261,801	Янв 12:	419,655
Окт 10:	304,588	Фев 12:	368,504
Ноя 10:	306,182	Мар 12:	394,953
Дек 10:	349,074	Апр 12:	308,853
Янв 11:	311,637	Май 12:	279,294
Фев 11:	300,950	Июн 12:	275,425
Мар 11:	323,750		

Размер аудитории сайта

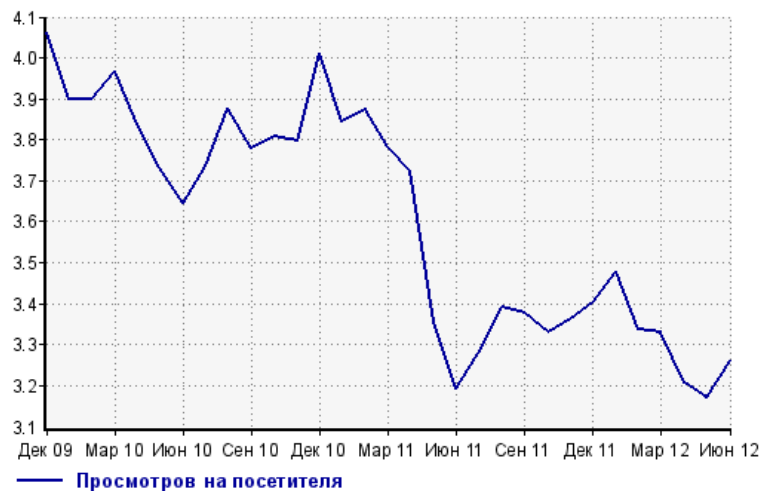
Количество



Дек 09:	69,824	Апр 11:	78,691
Янв 10:	61,694	Май 11:	61,461
Фев 10:	57,164	Июн 11:	45,148
Мар 10:	66,608	Июл 11:	59,520
Апр 10:	57,558	Авг 11:	89,689
Май 10:	53,418	Сен 11:	90,834
Июн 10:	56,136	Окт 11:	102,489
Июл 10:	59,432	Ноя 11:	110,594
Авг 10:	68,667	Дек 11:	121,051
Сен 10:	69,255	Янв 12:	120,643
Окт 10:	79,979	Фев 12:	110,457
Ноя 10:	80,598	Мар 12:	118,539
Дек 10:	86,998	Апр 12:	96,326
Янв 11:	81,075	Май 12:	88,051
Фев 11:	77,704	Июн 12:	84,467
Мар 11:	85,586		

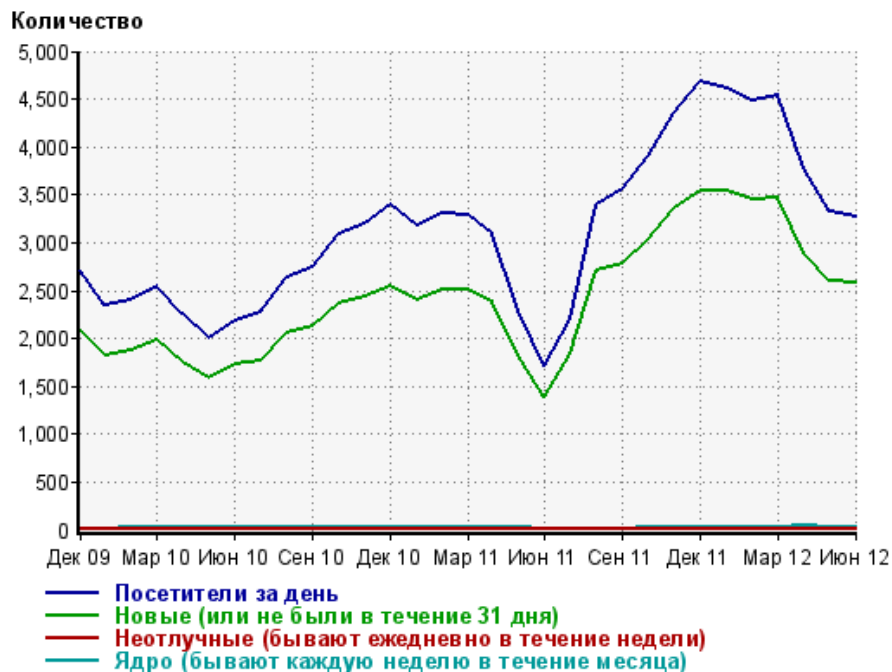
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



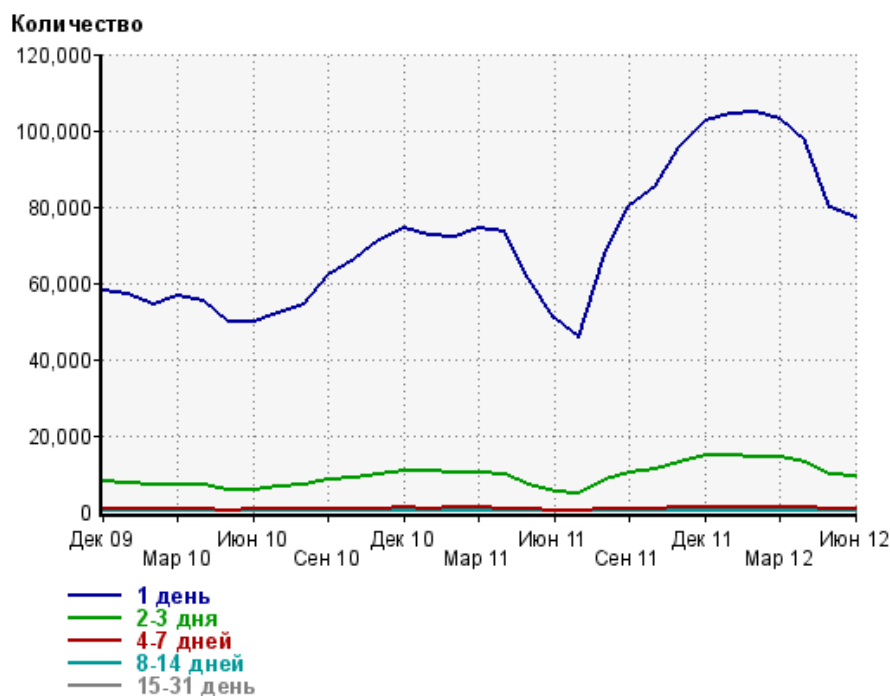
Дек 09:	4.1	Апр 11:	3.7
Янв 10:	3.9	Май 11:	3.4
Фев 10:	3.9	Июн 11:	3.2
Мар 10:	4.0	Июл 11:	3.3
Апр 10:	3.8	Авг 11:	3.4
Май 10:	3.7	Сен 11:	3.4
Июн 10:	3.6	Окт 11:	3.3
Июл 10:	3.7	Ноя 11:	3.4
Авг 10:	3.9	Дек 11:	3.4
Сен 10:	3.8	Янв 12:	3.5
Окт 10:	3.8	Фев 12:	3.3
Ноя 10:	3.8	Мар 12:	3.3
Дек 10:	4.0	Апр 12:	3.2
Янв 11:	3.8	Май 12:	3.2
Фев 11:	3.9	Июн 12:	3.3
Мар 11:	3.8		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Дек 09	2,712	2,070	5.9	16.5
Янв 10	2,346	1,826	4.3	13.3
Фев 10	2,399	1,866	8.2	21.5
Мар 10	2,554	1,978	10.1	25.7
Апр 10	2,251	1,757	6	25.4
Май 10	2,003	1,592	7.3	25.2
Июн 10	2,186	1,736	5.3	23.8
Июл 10	2,273	1,768	5.1	25.1
Авг 10	2,640	2,057	3	22.5
Сен 10	2,748	2,121	3	25.8
Окт 10	3,086	2,365	5.1	28
Ноя 10	3,201	2,443	7.9	31.9
Дек 10	3,400	2,539	6.6	27.7
Янв 11	3,172	2,409	6.8	21.5
Фев 11	3,302	2,511	5.6	27.4
Мар 11	3,296	2,507	6.1	30.4
Апр 11	3,097	2,377	8.3	24.9
Май 11	2,283	1,821	4.1	22.5
Июн 11	1,706	1,381	2.9	10.8
Июл 11	2,201	1,830	2.7	9.6
Авг 11	3,395	2,717	3.3	13.4
Сен 11	3,553	2,784	4.8	15.2
Окт 11	3,898	3,036	7.2	18.9
Ноя 11	4,360	3,355	6.7	19.7
Дек 11	4,682	3,539	8.5	35
Янв 12	4,608	3,547	9.4	26.2
Фев 12	4,489	3,446	8.7	26.3
Мар 12	4,540	3,471	8.6	34.6
Апр 12	3,771	2,886	11.9	43.3
Май 12	3,320	2,596	11	33.5
Июн 12	3,275	2,586	5.1	33.9

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Дек 09	57,931	7,787	791	54.7	19.1
Янв 10	57,034	7,535	705	56.3	15.6
Фев 10	54,369	6,921	641	52.9	23.2
Мар 10	56,551	7,161	641	69.6	27.1
Апр 10	55,395	6,880	624	70.6	23.8
Май 10	49,701	5,725	454	59.4	21.3
Июн 10	49,981	5,787	487	56.4	25.5
Июл 10	51,848	6,496	551	64.5	23.7
Авг 10	54,423	7,141	619	67.8	22.1
Сен 10	62,164	8,333	744	76.2	21.4
Окт 10	65,976	8,997	815	87.1	22
Ноя 10	70,976	9,842	861	86.9	26.9
Дек 10	74,345	10,882	992	108	22.5
Янв 11	72,317	10,527	903	80.1	19.4
Фев 11	72,162	10,009	917	84.8	24.6
Мар 11	74,368	10,385	928	91.1	27.2
Апр 11	73,626	9,889	847	83.7	25.1
Май 11	60,995	7,171	534	64.2	20
Июн 11	50,641	5,385	390	38.9	11.1
Июл 11	45,472	4,699	307	31	10.3
Авг 11	67,347	8,310	618	41.5	12.7
Сен 11	80,279	10,259	791	63	14
Окт 11	85,414	11,199	889	72.7	17.9
Ноя 11	95,494	12,990	1,018	77.5	24.1
Дек 11	102,637	14,635	1,246	96.6	33.5
Янв 12	104,164	14,664	1,115	84.9	33.7
Фев 12	104,629	14,139	1,149	75.9	33.9
Мар 12	102,801	14,137	1,127	87.9	30.8
Апр 12	96,940	12,794	1,076	93.6	38.9
Май 12	79,944	9,948	749	78.6	32.2
Июн 12	77,123	9,397	677	60.4	31.6

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт kazanshops.ru

	июнь 2012 г.	май 2012 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	64,550 (49.4%)	66,041 (48.5%)	67,654 (48.7%)
google.ru	34,362 (26.3%)	34,876 (25.6%)	36,194 (26.1%)
go.mail.ru	17,447 (13.4%)	18,746 (13.8%)	18,886 (13.6%)
Закладки	7,270 (5.6%)	9,067 (6.7%)	8,628 (6.2%)
google.com	1,884 (1.4%)	1,793 (1.3%)	1,909 (1.4%)
nova.rambler.ru	1,571 (1.2%)	1,720 (1.3%)	1,666 (1.2%)
bing.com	792 (0.6%)	835 (0.6%)	814 (0.6%)
ru.ask.com	281 (0.2%)	323 (0.2%)	309 (0.2%)
google.com.ua	239 (0.2%)	190 (0.1%)	231 (0.2%)
nigma.ru	164 (0.1%)	196 (0.1%)	201 (0.1%)
search.qip.ru	163 (0.1%)	233 (0.2%)	206 (0.1%)
vk.com	157 (0.1%)	157 (0.1%)	148 (0.1%)
search.conduit.com	134 (0.1%)	146 (0.1%)	142 (0.1%)
images.yandex.ru	117 (0.1%)	166 (0.1%)	197 (0.1%)
webalta.ru	115 (0.1%)	89 (0.1%)	89 (0.1%)
yaca.yandex.ru	106 (0.1%)	155 (0.1%)	144 (0.1%)
google.by	74 (0.1%)	44 (0.0%)	53 (0.0%)
e.mail.ru	74 (0.1%)	39 (0.0%)	59 (0.0%)
isearch.babylon.com	63 (0.0%)	49 (0.0%)	54 (0.0%)
google.kz	40 (0.0%)	65 (0.0%)	57 (0.0%)
yandex.ua	40 (0.0%)	42 (0.0%)	37 (0.0%)
searchru.icq.com	39 (0.0%)	16 (0.0%)	28 (0.0%)
yandex.kz	35 (0.0%)	24 (0.0%)	34 (0.0%)
m.yahoo.com	32 (0.0%)	22 (0.0%)	23 (0.0%)
isearch.avg.com	30 (0.0%)	38 (0.0%)	33 (0.0%)
google.co.uk	28 (0.0%)	16 (0.0%)	23 (0.0%)
yandex.by	27 (0.0%)	31 (0.0%)	26 (0.0%)
yandex.com	27 (0.0%)	28 (0.0%)	26 (0.0%)
supermamki.ru	25 (0.0%)	52 (0.0%)	36 (0.0%)
liveinternet.ru	23 (0.0%)	22 (0.0%)	24 (0.0%)
сумма выбранных	129,909 (99.4%)	135,221 (99.3%)	137,931 (99.3%)
всего	130,687 (100%)	136,136 (100%)	138,844 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, VeGUN и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта kazanshops.ru

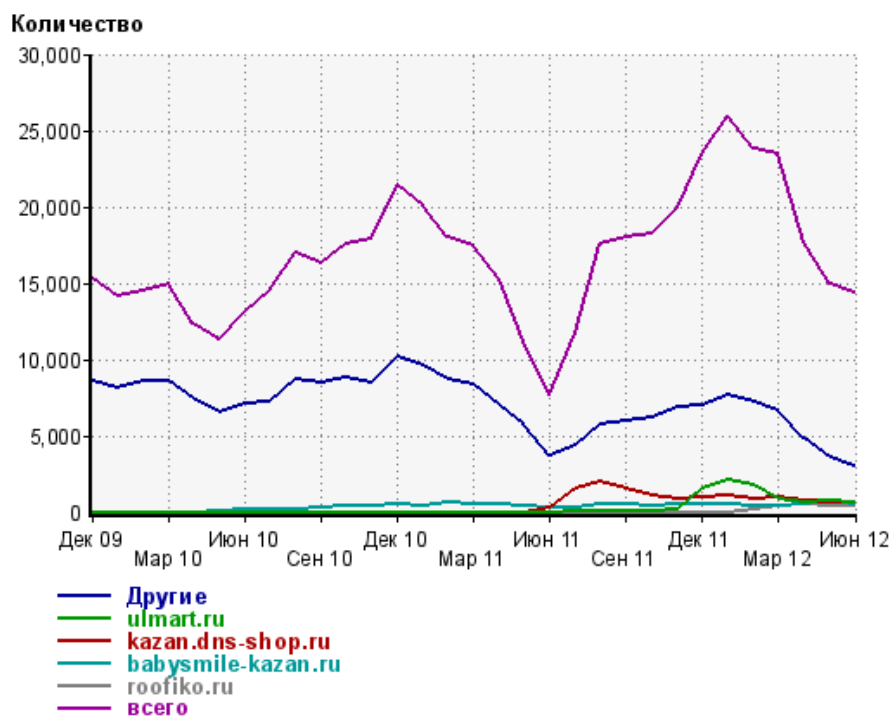
	июнь 2012 г.	май 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Другие	3,050 (21.2%)	3,536 (23.7%)	3,810 (24.3%)
ulmart.ru	633 (4.4%)	746 (5.0%)	670 (4.3%)
kazan.dns-shop.ru	606 (4.2%)	653 (4.4%)	667 (4.3%)
babysmile-kazan.ru	535 (3.7%)	763 (5.1%)	598 (3.8%)
roofiko.ru	345 (2.4%)	378 (2.5%)	405 (2.6%)
zoloto585.ru	325 (2.3%)	176 (1.2%)	257 (1.6%)
domwm.ru	231 (1.6%)	220 (1.5%)	207 (1.3%)
shop.alexltd.ru	230 (1.6%)	273 (1.8%)	266 (1.7%)
avito.ru	220 (1.5%)	229 (1.5%)	278 (1.8%)
tehnosila.ru	190 (1.3%)	206 (1.4%)	204 (1.3%)
mirm.ru	183 (1.3%)	120 (0.8%)	166 (1.1%)
wildberries.ru	167 (1.2%)	181 (1.2%)	183 (1.2%)
melt.ru	163 (1.1%)	157 (1.1%)	166 (1.1%)
izumrud.su	148 (1.0%)	51 (0.3%)	66 (0.4%)
almazholding.ru	147 (1.0%)	75 (0.5%)	100 (0.6%)
notebookoff.com	146 (1.0%)	139 (0.9%)	154 (1.0%)
err.agava.ru	143 (1.0%)	275 (1.8%)	214 (1.4%)
salesound.ru	139 (1.0%)	110 (0.7%)	132 (0.8%)
arsenalmusic.ru	139 (1.0%)	98 (0.7%)	124 (0.8%)
kazan.mvideo.ru	138 (1.0%)	130 (0.9%)	137 (0.9%)
kndvor.ru	124 (0.9%)	120 (0.8%)	119 (0.8%)
kazan.irr.ru	124 (0.9%)	37 (0.2%)	71 (0.5%)
sport16.ru	123 (0.9%)	160 (1.1%)	141 (0.9%)
svyaznoy.ru	122 (0.8%)	136 (0.9%)	139 (0.9%)
kuponator.ru	118 (0.8%)	88 (0.6%)	106 (0.7%)
modis.ru	105 (0.7%)	209 (1.4%)	185 (1.2%)
slando.ru	100 (0.7%)	129 (0.9%)	92 (0.6%)
exclusive-jewelry.ru	100 (0.7%)	82 (0.5%)	90 (0.6%)
12-volt.ru	96 (0.7%)	99 (0.7%)	110 (0.7%)
tulparmotors.com	90 (0.6%)	101 (0.7%)	95 (0.6%)
stock-center.ru	88 (0.6%)	43 (0.3%)	86 (0.5%)
euroset.ru	87 (0.6%)	16 (0.1%)	49 (0.3%)
mebel-resurs.ru	86 (0.6%)	85 (0.6%)	95 (0.6%)
zolotoykit.ru	85 (0.6%)	46 (0.3%)	66 (0.4%)
beauty-day.ru	84 (0.6%)	80 (0.5%)	92 (0.6%)
korston.com	80 (0.6%)	83 (0.6%)	80 (0.5%)
nk1.ru	79 (0.5%)	60 (0.4%)	75 (0.5%)
klub-vip-skidok.ru	77 (0.5%)	99 (0.7%)	91 (0.6%)
trial-sport.ru	76 (0.5%)	101 (0.7%)	86 (0.5%)
vk.com	75 (0.5%)	115 (0.8%)	123 (0.8%)
сумма выбранных	9,797 (68.2%)	10,405 (69.7%)	10,795 (69.0%)
всего	14,367 (100%)	14,922 (100%)	15,647 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта kazanshops.ru на другие сайты



Дата	Другие	ulmart.ru	kazan.dns-shop.ru	babysmile-kazan.ru	roofiko.ru	всего
Дек 09	8,569	0	0	0	0	15,315
Янв 10	8,143	0	0	0	0	14,163
Фев 10	8,570	0	0	0	0	14,527
Мар 10	8,547	0	0	0	0	14,901
Апр 10	7,456	0	0	0	0	12,350
Май 10	6,533	0	0	46	0	11,304
Июн 10	7,157	0	0	145	0	13,098
Июл 10	7,238	0	0	167	0	14,494
Авг 10	8,665	0	0	176	0	17,010
Сен 10	8,470	0	0	294	0	16,362
Окт 10	8,762	0	0	358	0	17,597
Ноя 10	8,415	0	0	421	0	17,870
Дек 10	10,174	0	0	527	0	21,397
Янв 11	9,654	0	0	430	0	20,053
Фев 11	8,727	0	0	591	0	18,046
Мар 11	8,301	0	0	564	0	17,466
Апр 11	7,030	0	0	514	0	15,253
Май 11	5,731	0	0	362	0	11,137
Июн 11	3,732	0	233	254	0	7,708
Июл 11	4,320	11	1,509	333	0	11,789
Авг 11	5,751	50	1,932	509	0	17,576
Сен 11	5,992	75	1,539	491	0	18,026
Окт 11	6,182	25	1,094	453	0	18,258
Ноя 11	6,916	177	856	465	0	19,920
Дек 11	6,963	1,484	1,010	477	0	23,425
Янв 12	7,703	2,069	1,124	461	0	25,974
Фев 12	7,163	1,709	887	418	162	23,770
Мар 12	6,606	832	922	420	375	23,463
Апр 12	4,844	633	742	497	492	17,653
Май 12	3,536	746	653	763	378	14,922
Июн 12	3,050	633	606	535	345	14,367